

大阪府グラフィックサービス協同組合

オージーエス ニュース

February



OGS NEWS

2

2014

2月の行事予定

1	⊕	1/31 (金) ~ 2/1 (土) モトヤコラボレーションフェア 2014(OMMビル) ジャグラー愛知新年大集会	17	⊕	
2	⊖	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>page2014</p> <hr/> <p>2月5日(水)~7日(金) サンシャインシティ コンベンションセンター</p> </div>	18	⊖	
3	月		19	月	
4	火		20	火	コスモス会役員会
5	水	OGS役員会 (大阪紙商センター 2階会議室 18時~)	21	水	
6	木	大阪印刷関連団体協議会第2回団体長会議 (太閤園 16時~)	22	木	
7	金	近畿地方協議会第1回幹事会(滋賀) 7(金)~8(土) ジャグラー常任役員会(郡山)	23	金	
8	⊕		24	⊕	
9	⊖		25	⊖	
10	月		26	月	
11	火		27	火	
12	水		28	水	
13	木				
14	金				
15	⊕	PrintNext2014 (ウインクあいち)			
16	⊖				

3月の行事予定

14日(金) ジャグラー本部理事会

正しく学んで大きく伸ばそう！ 中小印刷会社の正しい 財務会計諸表の読み方、作り方

OGS 2014 新春勉強会

PART1

11月23日(木) 19時から大阪府立男女共同参画青少年センター(ドーンセンター) 4階大会議室1に於いて新春勉強会が開催されました。テーマは“正しく学んで大きく伸ばそう!『中小印刷会社の正しい財務会計諸表の読み方、作り方』”です。講師には打越秀幸氏をお招きしました。企業の税務相談・経営相談を中心とした業務に携わっておられます。

久方ぶりのOGS単独の勉強会とあって、経営者・後継者・財務会計担当の方々が会場はいっぱいでした。

日頃から耳慣れた貸借対照表や損益計算書という用語ですが、それを分析し経営に活かす読み方が出来ていたのでしょうか。純利益だけを見て一喜一憂してきたのではないのでしょうか。財務会計は経理担当がするものと思っている参加者も中にはいたかもしれませんが、今日は熱心に講師の話に耳を傾けていました。



グループに分かれてワークショップが行われました。業界大手2社の財務諸表を例題に、安全性・収益性・成長性の観点からどちらが良い会社かを分析し、グループの代表が発表します。平成会メンバーがグループリーダーとなり、結果発表する側も若い会員の活躍が際立っていました。このような体験型は珍しく、大変有意義な内容の勉強会となりました。



第8回 役員会報告

日時 平成26年1月7日(火) 16:00～
場所 ウェスティンホテル大阪
出席者 岩下理事長、北川副理事長、山田副理事長、黒木専務理事、大家理事、岡理事、木原理事、杉浦理事、田中理事、東條理事、前田理事、安平理事、山本理事、北島アドバイザー

司会 黒木専務理事

議案(本部・各部報告その他)

- ・OGS来期、新年互礼会について
- ・1/23セミナー、PrintNext2014について

総務報告

(1月)
7日 OGS新年互礼会
23日 OGS新春勉強会
24日 コスモス会総会

組合訃報

原多印刷(株) 代表取締役会長 原多 淳氏
(OGS相談役・元理事長、ジャグラ参与・元副会長、
近畿地協顧問・元会長)

平成26年1月18日にご逝去されました。謹んでお悔やみ申し上げます。

コスモス会総会開催

1月24日(金)午後6時より、第24回コスモス会総会が開催されました。

会員32名中30名出席という、いつもながらの出席率の良さはコスモス会の自慢です。

会則の改訂・役員改選等を含む議案がすべて承認され、無事終了しました。

前年に引き続き会長は岡加代子さんの続投、新役員も承認され新しい年度のスタートとなります。

総会后、午後7時から柴美花子さんの司会で懇親会が始まりました。

岩下理事長のご挨拶、安平理事・石角平成会副会長の一言、山本理事の乾杯、黒木専務理事の中締めと、ご来賓の皆様のご協力のもとに和やかに進められ、8時45分終宴となりました。



新役員のみなさん



レポート

『印刷道』ソリューション・プロバイダーへの深化

～コミュニティとの関わりによって本質的なCSRを考える他～

1月27日、太閤園で大阪印刷工業組合CSR委員会によるセミナーが行われました。

内容は全日本印刷工業組合連合会より発刊された『『印刷道』—ソリューション・プロバイダーへの深化—』について、産業戦略デザイン室委員の浦久保康裕氏(CSR推進委員会副委員長)による事例を交えての解説でした。

お話の半分以上が印刷業界を取り巻く厳しい状況に関して、数字による具体的な説明です。

従来型印刷業からデジタルコンテンツへの移行や構造不況などの要因によって97年から縮小の一途をたどってきた印刷業界ですが、今後は超高齢化社会、経済成長の停滞、デジタルメディア時代のさらなる本格化により2020年には事業所数20%減、従業員数19%減、市場規模17%減との予測が出ています。

業界の過酷さを肌で感じてはいても、あらためて数字で聞くと気持ちが沈みます。

ですが、嘆いてばかりもいられません。この厳しい時代をどう乗り越えるかの提言がなされているのが『印刷道』です。

この冊子が出される以前から全印工連が提唱しているのが「ソリューション・プロバイダーを目指そう」という事でした。ソリューション・プロバイダーとは

IT用語では「システムの構築や運営を顧客となる企業から請負い、問題となっている部分を解決する」業者のことを総称しますが、こちらの場合は従来型の印刷技術に加えてIT・SNS・動画・映像・物流などの異分野・新分野の様々な技術・知識を駆使して顧客に最適な媒体や問題解決方法を導き出す提供者という解釈をしているようです(かなりざっくりですが)。

ソリューション・プロバイダーには6類型(戦略方向性)として、①地域活性プロモーター、②特定機能プロバイダー、③特定業界スペシャリスト、④メディアプロダクトメーカー、⑤パーソナルメディアショップ、⑥印刷製造スペシャリスト、が示されています。

要はそれぞれの会社の一番の強みをきちんと見つけてそれを伸ばすための目安となる分野分けをしてくれています。

OGSの会員の皆さんは「すでに言われるまでもない」企業さんも多いと思いますが、なんとなくこっちの方がええんちゃうかな～と漠然とした感覚で方向性を決めていた企業さんには、これだけしっかり活字としてまとめ上げられているこの冊子は、今後の経営戦略を考える手がかりとして、大いに役立つのではないかと思います。

レポート Y.T

始動！コミュニケーション・ファクトリー

page2014



公益社団法人日本印刷技術協会(JAGAT)はpage2014を開催する。同展は毎年6万人以上が来場する印刷メディアビジネスの総合イベント。27回目となる今回は「始動！コミュニケーション・ファクトリー」をテーマに行われる。

コミュニケーション・ファクトリーとはコンテンツをより伝達しやすいものに生成してしていくことを意味する。これからは単に印刷物を製造、提供するだけでなく、顧客企業とユーザーとのコミュニケーションにおける効果を高め、効率を向上させるソリューションでより良いマーケティングサービスを提供する存在になるべきである。

page2014で新たなビジネスのための「ヒント」「発見」「情報収集」を展示会やカンファレンス、セミナー等を通して感じ取って欲しい。

日時：2014年2月5日(水)～2月7日(金) 10:00～17:00

場所：サンシャインシティコンベンションセンター TOKYO

大阪府中小企業団体中央会より

「消費税増税直前対策セミナー」のご案内

平成26年4月より行われる消費税率引き上げに際し、中小企業事業者が転嫁対策について必要な知識を得ることを目的として開催。今回はその第2弾として増税に伴う経理上の処理や対応、消費税転嫁対策特別措置法の再確認、転嫁後の営業戦略等、増税直前の対策セミナーを実施する。

開催日	テーマ	講師	
前編	2月10日(月) 13:30～15:00	消費税増税に向けた平成26年度税制改正の概要	坂本 幹雄 氏 税理士
	2月10日(月) 15:15～17:00	「消費税転嫁対策特別措置法」 5つのポイントの再確認	木村 智彦 氏 弁護士
後編	2月17日(月) 13:30～15:00	消費税増税前と増税後・実務対応上の注意点	井関 新吾 氏 税理士
	2月17日(月) 15:15～17:00	消費税率引き上げに備えた経営力強化 ～ピンチをチャンスに変える取り組み～	細谷 弘樹 氏 中小企業診断士

会場：シティプラザ大阪4F 眺の間（大阪市中央区本町橋2-31）

参加費：無料

お問い合わせ：大阪府中小企業団体中央会 Tel. 06-6947-4370