

大阪府グラフィックサービス協同組合

オージーエス ニュース

February



OGS NEWS

4

2014

4月の行事予定

1	火		17	木	D.D.S.S ビジネスマーケティング研究会 第1回セミナー
2	水		18	金	近畿地方協議会第2回幹事会 (大阪紙商センター2階会議室)
3	木		19	⊕	SPACE21 総会
4	金		20	☺	
5	⊕		21	月	OGS役員会 (大阪紙商センター2階会議室)
6	☺		22	火	
7	月		23	水	大阪府中小企業団体中央会 第1回経営者・管理者セミナー
8	火		24	木	
9	水		25	金	ジャグラ本部理事会
10	木		26	⊕	
11	金		27	☺	<div style="border: 2px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>SPACE21 総会</p> <p>日本HP本社 特別セミナー&見学ツアー</p> <hr style="width: 50%; margin: 0 auto;"/> <p>4月19日(土)</p> </div>
12	⊕		28	月	
13	☺		29	火	
14	月		30	水	
15	火		31	木	
16	水	コスモス会役員会 (中央公会堂)			

5月の行事予定

15日～17日 JP 2014 情報印刷産業展 (インテックス大阪)
 23日(金) ジャグラ本部常任役員会
 27日(火) OGS総会 (ホテル日航大阪)

2015 ー 年賀状受注作戦はじまる

2015年賀状コンテストは 4月1日に始動します!

詳細は特設サイト / JAGRA 来月号で
<http://www.jagra.or.jp/nenga2015/>

第二回目の今年は、より多くの方に利用していただくために、ここが変わりました!

×

- ①**実施時期** スケジュールを1か月早めます。募集期間が半月短くなるのでご注意ください。
募集期間 4月1日～6月16日
発表 8月1日
ダウンロード 9月1日
- ②**見本帳の点数** 54点から80点に増やします。
- ③**賞金** 50万円から80万円に大幅に増額!
新たにスポンサー賞を設けます。
- ④**募集対象** ジャグラ会員（出入りの個人デザイナー含む）に加えて、新たにデザイン専門学校の学生からの作品も募り、よりデザインレベルを高めます。



日本郵便 年賀拡大へ情報交換

日本郵便（東京都千代田区）は、年賀関連ビジネス全体の拡大を図る目的で、第6回となる情報交換会を3月12日に本社で開催した。印刷会社を含む関連企業が多数出席。年賀市場の動向や、関連業界の取組み情報を共有することで、新しい年賀状の文化やビジネスモデルを模索した。日本郵便では、2015年用年賀に向けた方針として①年賀状作りを「楽しむ」提案 ②「体験の場」づくり ③「思い」をもって伝えられる情報伝達・共有の仕組みづくり ④提案対象の拡大を挙げている。

年賀特設サイト「年賀郵便.jp」は、デザイン作成からプリンター出力、もしくはポスト投函までを行う「はがきデザインキット」というアプリケーションを展開しているほか、関係各社と連携して、メールアドレスや携帯番号で、紙の年賀状を届けることができるサービスを行うなど、手軽さをアピールするものが目立った。

喪中後の年賀状離れという課題については、喪中の人に対して線香とともにお悔やみの言葉を添える「喪中見舞い」といった新しい習慣を創出する動きがある。

また、消費者の「体験の場」については、郵便局のサロン化を進めている。サロンでは年賀状のグローバル化の推進や、子供や家庭を対象にした年賀状作成教室などを展開しており、本来の「つくる」「送る」楽しさをアピールしていく。

各業界のプレゼンテーションでは、Web、冊子などを活用したさまざまな取組み事例が紹介された。特に一般女性をターゲットにしたサービスが注目を集めた。単に利益の拡大を進めるのではなく、文化としての素晴らしさを一般に周知させる意識が必要だという意見も挙がった。

日本郵便は、今後、年賀ビジネス拡大の取組みを業務の一環として遂行していく方針だ。

年賀状コンテスト昨年度アンケートまとまる

ジャグラ経営委員会が昨年実施した「第1回・年賀状デザインコンテスト」ではアンケート調査を行い、このほどまとまり、総評として以下の報告がありました。

「ジャグラ年賀状デザインコンテスト」は会員企業から集めたデザインを見本帳にするという新しい取り組みであった。アンケートでは、デザインレベルが高い、良い企画なので継続して欲しい、と評価する意見が寄せられた。反面、実施時期が遅かった、デザイン点数が少ないなどの意見も合ったので、次回は改善していく。又、受賞した企業はデザイン力をアピールする場となった、受賞した社員からはちょっとしたお小遣い稼ぎになったと好評であった。

第10回 役員会報告

日時 平成 26 年 3 月 11 日 (火) 18:00 ~
場所 大阪紙商センター 2 階会議室
出席者 岩下理事長、北川副理事長、山田副理事長、
黒木専務理事、大家理事、岡理事、田中理事、
東條理事、前田理事、山本理事、岡コスモス会長
司会 黒木専務理事
議案 (本部・各部報告その他)
・新年度本部役員改選、委員会・理事会、年賀状業務等
について
・OGS 今季決算見込ならびに次年度について
・近畿地協第 1 回幹事会・勉強会報告
地協からの本部役員推薦について、今年度より試験的
に地協事務局を OGS 事務局で兼務、幹事会后、手作
りカード教室を実施
・OGS 総会について
5 月 27 日 (火) ホテル日航大阪 (今回は役員改選)

OGS 総会について

- 5 月 27 日 (火)
ホテル日航大阪 (今回は役員改選)
- 役員会 15:30 ~
- 総会 17:00 ~
- 懇親会 18:00 ~

※総会の詳しいご案内は別途お知らせいたします※

新たな発見の日がやってくる

JP2014 情報・印刷産業展

JP 展では印刷生産にかかわる新たな概念とソリューション、デジタルプレスによる生産合理化の新たな考え方、プレスとポストプレス間のデータ連携の現状課題と解決策、折り・製本加工の新たな付加価値装置、デジタルプレスにおける市場創出策、今後登場するデジタル印刷システム及び技術等々が具体的な事例と共に展示されます。この期間世界市場で展開される最先端の機能応用技術が日本市場に集合します。

会期 5 月 15 日(木)・16 日(金)・17 日(土)

会場 インデックス大阪 5 号館

総務報告

(3 月)
7 日 JP2014 団体長会議
11 日 OGS 役員会
14 日 ジャグラ本部理事会

次回役員会

4 月 21 日(月) 18 時 ~ 大阪紙商センター 2 階会議室

第 56 回 ジャグラ文化典

新潟大会

コンセプト「業界の壁破る 4C」

社団法人日本グラフィックサービス工業会は、第 56 回ジャグラ文化典新潟大会を 6 月 6 日から 9 日まで ANA クラウンプラザホテル新潟をメイン会場に開催する (主管・北陸地方協議会、水野泰行実行委員長)。

「新たに業界の壁を打ち破り活性化を目指す」を開催テーマに、「変える (change)・挑戦 (challenge)・創造 (create) → チャンス (chance)」の 4C を掲げ、総会、文化典、懇親会 (7 日) のほか、観光ツアーなどを通して、会員の連携を強化する。

2014

6 | 6 ^金 「前夜祭」
(株) 吉田印刷所・昭栄印刷 (株) 見学ツアー

6 | 7 ^土 「総会・文化典・懇親会」
ANA クラウンプラザホテル新潟

6 | 8.9 ^日 「トキめき佐渡ツアー」
佐渡観光 (1 泊 2 日)
今に生きるトップリーダーの精神
「山本五十六を訪ねて」
長岡観光 (日帰り)

き
な
せ
や
新
潟



大阪府中小企業団体中央会は事業革新を行う皆様を支援します!

ものづくり・商業・ サービス革新補助金

第1次公募のご案内

第1次公募 第1回締切終了

第1次公募 第2回締切

平成 26 年5月 14 日 (水) 当日消印有効

大阪府中央会では、中小企業庁の委託を受け、「平成 25 年度補正 中小企業・小規模事業者ものづくり・商業・サービス革新事業」にかかる公募を以下のとおり実施します。

事業の目的

革新的なものづくり・サービスの提供等にチャレンジする中小企業・小規模事業者に対し、試作品・新サービス開発・設備投資等を支援します。

補助対象者

● 「中小企業ものづくり高度化法」に基づく【特定ものづ

くり基盤技術】^{※2}を活用していること

- 革新的なサービス^{※1}の提供等を行い、3～5年計画で「付加価値額」年率3%及び「経常利益」年率1%の向上を達成する計画であること

※1 「革新的サービス」とは、自社にとって新たな取り組みであり、同業他社と比較しても新たな取り組みであるサービス

※2 「特定ものづくり基盤技術」とは、我が国製造業の国際競争力の強化等に特に資する 11 分野の技術

■ 公募要領・申請様式は「大阪府中央会」のホームページをご覧ください。http://www.maido.or.jp/

=申込・お問い合わせ=

大阪府中央会ものづくり中小企業支援室
〒540-0029 大阪市中央区本町橋2-5
マイドームおおさか 5階
TEL: 06-6947-4378
FAX: 06-6947-4379

平成 26 年度

主催：大阪府中小企業団体中央会

第 1 回経営者・管理者セミナー

想いを伝え、人を動かし、成果に繋げる

プレゼンテーションセミナー

参加費無料!

「人前に立つと緊張してうまく喋れない」、「プレゼンをしても商談や受注につながらない」、「我流でやってきたプレゼンの基礎を知りたい」

最近このような悩みを抱える経営者・管理者の方が増えています。今やプレゼンは経営者・管理者が身につけなければならない必要不可欠なスキルと言っても過言ではありません。

本セミナーでは、話し方の基本からスライドの使い方、そして人を動かすプレゼン技術についてわかりやすくお伝えします。プレゼンに必要なノウハウを習得する良い機会ですので、是非ご参加いただきますようお願いいたします。

日 時 平成 26 年4月 23 日 (水) 午後2時～4時

ところ マイドームおおさか 8F 第1会議室
〒540-0029 大阪市中央区本町橋2番5号

定 員 60 名 (定員になり次第締め切ります。)

問 合 せ 大阪府中小企業団体中央会 総務部 谷山・古谷
TEL 06-6947-4370

D.D.S.S ビジネス・マーケティング研究会 第1回セミナーのご案内

厳しく競争するビジネス環境において、『お客様を深く知る』は、商談を成功に導く上で必要不可欠な要素であります。

今回のセミナーは、医薬品業界や厚生労働省の動向などを含め、その対応など最新の情報をお伝えします。

テーマ

「医薬品業界の現状と課題について
～最近の当局の動向から対応を考える」

日 時 4月 17 日 (木) 15:00 ~ 17:00

場 所 富士ゼロックス株式会社
ドキュメント・コア・オオサカ
2F セミナールーム
大阪市中央区本町3丁目5番7号
(地下鉄御堂筋線本町駅C階段3番出口)

講 師 Effitiq 株式会社
代表取締役 張ヶ谷 泰二様

参加費 1,000 円/人

メ 切 4月 10 日 (木)