

大阪府クラフティックサービス協同組合

オージーエス ニュース

April



OGS NEWS

4

2015

4月の行事予定

1	水		17	金	近畿地協第2回幹事会（JPビル8階会議室） 自費出版ネットワーク全国交流会・セミナー（愛知）
2	木		18	土	
3	金		19	日	
4	土		20	月	
5	日		21	火	D.D.S.S. セミナー
6	月		22	水	
7	火		23	木	
8	水		24	金	コスモス会 ミニサロン
9	木		25	土	
10	金		26	日	
11	土		27	月	
12	日	「古都ならで68年」発行記念 および 近畿印刷人同窓会（奈良県支部）	28	火	
13	月	OGS役員会（JPビル8階会議室）	29	水	昭和の日
14	火		30	木	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>OGS総会</p> <p>平成27年5月25日(月)</p> <p>ホテル日航大阪</p> </div>
15	水	コスモス会役員会			
16	木				

5月の行事予定

- 24日(日) コスモス会ゴルフコンペ
 25日(月) OGS総会・懇親会（ホテル日航大阪）
 31日(日) コスモス会役員会

ジャグラBB

いろいろやっています!!

ジャグラ教育・技術委員会が管轄し運営しているジャグラ BB。皆さん最近ご覧になっていますか？

日々の業務に組合活動 etc.. でお忙しいのはわかっていますが、ちょっと時間を作ってのぞいてみてください。社長や経営幹部向けだけでなく、現場に立つ従業員の皆様にも役立つ番組をたくさん用意しています。

今回、OGS さんのご厚意により誌面をお借りすることが出来ましたのでその一部をご紹介します。よろしくお願いいたします。

1. すく効く、よく効く！インデ (InDesign) のツボ

多くの印刷会社では、Adobe の InDesign をお使いかと思えます。この番組では、ちょっとしたテクニック、トリビアを紹介していきます。3～5分の短い番組ですので、仕事の合間、休憩中にもそんなに負担なくご覧いただけます。この番組は月1回更新していきます。また、みなさんから InDesign でのお悩みや裏技テクニックも募集中です。

2. 企業ルポ No.22：ホウユウ株式会社（株式会社つーる・ど・堺）印刷会社が出来た地域貢献～紙 cafe の事例～（大阪府堺市）

本番組は、チャレンジ精神旺盛なジャグラ会員企業を訪問し、映像を通じてみなさんにビジネスのヒントになればという思いで番組を制作しております。現在、シリーズで計 22 作品が公開されています。今回は、大阪府堺市で地域を活性化するべく奮闘しているホウユウ株式会社、株式会社つーる・ど・堺さんを訪問しました。今回リポーターを担当したのは、兵庫県出身・在住の廣川陽子さんです。現在、ラジオやイベント等で活躍されています。彼女は元証券会社の営業だったそうで、飛び込み営業をガンガンこなしていたそうです。そんな彼女に元気にレポート頂きました。裏話ですが、彼女、ロケが終わるころにはすっかり“紙 cafe”のファンになっていました。帰り際に自身の名刺を注文して帰られました。



グリーンプリンティング認定工場としてあさひ高速印刷機を紹介

◀印刷会社が出来た地域貢献の事例として“紙カフェ”（ホウユウ株式会社）を紹介



グリーンプリンティング認定工場あさひ高速印刷機(大阪)を訪ねて

3. JaGra ニュース

青木専務（当時）がニュースキャスターを務めていたジャグラ BB の看板番組です。現在、2 代目キャスターとして影山史枝先生が印刷業界のニュースやジャグラ本部からのお知らせ、各地から届けられる映像を紹介しています。現在、ジャグラ BB では「番組制作助成プログラム」により、各地で開催しているイベントやセミナー等の映像を募集しています。採用された際には、番組制作助成金として 1 万円を進呈しております。また、全国のご当地グルメを紹介する「ジャ・グルメ」好評いただいております。たまーにプレゼント企画もありますのでお見逃しなく！

4. 幅広いジャンルの各種セミナー

ジャグラ BB では、主に東京で開催しているセミナーを配信しています。「知っておきたい特殊印刷・加工」シリーズは大好評をいただいております。他団体の加盟企業さんや、印刷関連機器メーカーさんよりお問い合わせを頂いたりしました。また、堅い内容の「個人情報保護」「環境対策」「CSR」の番組も充実しています。ジャグラ BB の番組はオンデマンド配信ですからいつでも・どこでも・見たいとき・に見られるので、何か困ったときにはまずジャグラ BB を思い出して頂ければと思います。今後の予定として、今話題の「マイナンバー制度解説」や、片づけられない人必見の「片づけのコツセミナー」など今後いろいろな人に役立つセミナーを出していきます。ジャグラ BB へのアクセスは「http://www.jagrabb.net/」まで！

簡単 ID・パスワードを用意しています。お気軽にアクセスしてください。

ID「jagra」 PW「jagrabb」

記事提供：ジャグラ

D.D.S.S 経営革新研究会セミナーご案内 モスバーガーのブランド戦略

厳しい競争社会の中、ブランド戦略は経営課題の大きなテーマです。ブランド形成の要素として、企業の「思い」や「精神」を社員が正しく理解し、守り、消費者に正しく伝え、共感を得ることが肝要です。

今回は創業者の精神をしっかりと受け継ぎ成長する外食産業「モスバーガー」のご紹介をしていただきます。

日時：平成27年4月21日(火) 16:00~18:00

場所：富士ゼロックス(株)
ドキュメントコア・オオサカ 2F セミナールーム
大阪市中央区本町 3-5-7
(地下鉄御堂筋線本町駅 3 番出口)

講師：(株)モスフードサービス 特別顧問 田村 茂 氏

参加費：1,000円/人

申し込み締切：4月14日(火)

2015 年度 D.D.S.S. 特別講演 「顧客創造とデザイン思考」

講演者：慶応義塾大学大学院メディアデザイン研究科 教授 奥出 直人 氏



D.D.S.S. (デジタル・ドキュメント・サービス研究会)は、慶応義塾大学大学院メディアデザイン研究科教授 奥出直人氏による特別講演会「顧客創造とデザイン思考」を実施した。

奥出教授は、文化人類学/現象学/メディア環境論など幅広い研究で、モノづくりのフレームワークを研究/開発し、多くの企業の商品開発に参加している。

講演では、「イノベーションとは顧客創造である。これを価値創造と誤解して捉えていることが多い。マーケティングで価値創造をしても、顧客創造に結びつくわけではない」それでは、顧客創造はどのように行えば良いのか、デザイン思考と技術の流れから語っていただいた。

イノベーションの本質は、顧客創造であり、デジタル技術を使ったモノづくりであり、自社製品を喰らうカニバリズムを恐れないことである。ホンダのスーパーカブは、「小排気量」と「遠心クラッチ」という破壊的技術で新たな顧客を創造した。日本の高度経済成長は、この破壊的イノベーションによって実現した。GE は心

電図のメーカーだが、インドで小型心電図の普及を見たときに「どうせ誰かに市場を壊されるなら自社で壊そう」と小型心電図を市場に投入し、救急車や医療現場に新たな顧客を創造した。では、どうすれば新たな顧客が見つかるのか、何をすればよいのか？我々は不確定性の世界に居るのであるから、実は、顧客はニーズを知らないのである。そんな中で道しるべになる考え方がデザイン思考である。Plan～Do～Seeは、何が課題なのか分かっていて解決策を見出すが、デザイン思考は何が課題なのか分からない中で答えを見つけていく。「何もないところに何かを創る」、例えばデスクトップコンピュータしかない時代にノートパソコンを作るように「何と何を組み合わせればよいか見つけ出し、デザインすること」がデザイン思考である。そのために、顧客を「観察/分析し」「中身の濃い記述を残し」「考察したものを工作し」「コンセプトを見つけていく」。そして、「何故それを創って社会に出すのか」という哲学とビジョンを立てる。哲学とビジョンがなければ、要求された仕様のモノだけをつくり、マーケティングリサーチに頼り、結局はジリ貧になる。デザイン思考は、アイデア～コンセプト～プロセスの過程の中で、「つくる」「考える」を幾度も繰り返し、ゼロから1を創り出すことなのである。

記事提供：D.D.S.S.事務局 橋本 寛敏

OGS 総会開催のお知らせ

日時：5月25日(月)
総会 17時～
懇親会 18時～
場所：ホテル日航大阪

- ・ご案内・出欠回答票、委任状(ハガキ)等詳細は別途送付いたします。
- ・多数の皆さまのご参加をお待ちしております。
- ・出欠回答ならびにハガキ(委任状)は、締め切り厳守でご返送をお願いいたします。

創立 60 周年記念大会

第 57 回 JaGra 文化展東京大会

— 伝統と未来～「Tokyoで語り」「江戸でAsobu」—

一般社団法人 日本グラフィックサービス工業会は今年60周年を迎えます。

この記念すべき大会を大成功に導くために、担当地区の東京グラフィックサービス工業会の皆様は準備を進めています。大阪からの参加にはかなりの期待がかかっています。大勢で参加しましょう。

日時：平成27年6月11日(木)～13日(土)
総会は6月12日(金)

場所：総会・文化展・懇親会…白金「八芳園」

詳細は本部から案内等送付されます。

豆知識

「Drupe」開催周期が3年に

世界最大規模を誇る国際印刷・メディア産業展「drupa」の開催周期が3年へと変更されることが明らかとなった。これはデュッセルドルフで行われた drupa 実行委員会において正式決定されたもので、次回の2016年開催以降適用される。

印刷業界はインターネットやデジタル技術の影響により、新たな応用やソリューションが求められ、発展し、新たなビジネス分野を開拓してきた。業界の任務は、顧客が望む新たなビジネスモデルやソリューションに対し、発想や刺激を与えること。これらを提供できる drupa の開催周期が短くなるのは自然な流れといえる。

第10回 役員会 報告

日時 平成27年3月9日(月) 18:00～
場所 JPビル8階会議室
出席者 岩下理事長、黒木副理事長、山田副理事長、
山本副理事長、岡専務理事、大家理事、
小幡理事、杉浦理事、前田理事、宗次監事
議案(本部・各部報告その他)
・新入会(組合・賛助会)について
・ゴルフコンペ・ビアパーティ開催について
・シニア会結成について
・本部報告(会員増強キャンペーン、
60周年全国大会、ジャグラーBB、その他)
・総会に向けて

総務報告

(3月)
9日(月) OGS役員会(JPビル8階会議室)
FFGS「Eco & Fast Printing」
コラボレーションセミナー in 大阪
(ヴィアーレ大阪)
13日(金) JP団体長会議・プレJP展(太閤園)
D.D.S.S.特別講演会・懇親会
(ホテル大阪ベイタワー)
16日(月) 大印工60周年記念「印刷道 実践セミナー」
(太閤園ダイヤモンドホール)

次回役員会

4月13日(月) 18:00～ (JPビル8階会議室)

JP産業展協会

「プレJP」を太閤園で開催

～今年度の開催概要を発表～

JP産業展協会(西井幾雄会長)主催による「プレJP」が3月13日午後3時から太閤園で開催され、JP出展社をはじめ、関連業界から140人が参加しました。

「JP2015情報・印刷産業展」は、5月14日(木)から3日間、大阪市住之江区のインテックス大阪5号館を舞台に開催されますが、「プレJP」では、今年度の開催概要などが発表されたほか、花井秀勝氏(株式会社フュージョン代表取締役会長)を講師に迎え、「いよいよ始まる印刷とネット通販マッチングビジネス」と題した基調講演も行われました。

39回目の開催を迎える今年度のJP展は、新たに24社が初出展となり、85社・235小間(3月13日現在)の規模で開催されます。

特に、今回は「ものづくり大阪・生活を彩る印刷技術」を開催テーマとし、「収益に転嫁できる付加価値づくり」を出展ブースのテーマに掲げられています。

「付加価値づくり」の基本的考え方としてJP展産業協会は、これまで半年間をかけて主な出展企業各社から意見を求めて、付加価値づくりを考えるための概念基準として、印刷の「価値」と「付加価値」の定義を行い、付加価値を生み出せる可能性を6つの領域に求めて提示する準備を進めています。

同時に、「付加価値づくり」の仕掛けを実現する道のりの先には、新たな「ビジネスモデル創出」と自術・経営・組織を変革する必要からの「新たな企業づくり」と、そのための「後継者養成」の課題が同時並行的に浮上すると考え、そのために、後継者教育の観点から学校法人日本プリンティングアカデミーの協力を求めるほか、付加価値づくりのためには紙とWebサイトを結ぶデジタルマーケティングを可能にする新たな知識や技術が必要になるとの考えから販促AR推進機構の協力を求めて、今回のブース構成テーマの拡充を図っています。

「JP2015情報・印刷産業展」は、5月14日(木)～16日(土)の3日間インテックス大阪で開催されます。

開催時間は14日が午前10時～午後5時、15日は午前9時30分～午後5時、16日は午前9時30分～午後4時となっています。皆様のご来場をお待ちしております。



記事提供: JP産業展協会