

大阪府クワフィックサービス協同組合

オージーエス ニュース

December

OGS NEWS

12
2015

12月の行事予定

1	火	OGS忘年会 (心斎橋 真八商店)	17	木	
2	水	D.D.S.S. 第3回特別講演会 (ヴィアーレ大阪 2F)	18	金	
3	木		19	土	
4	金	コスモス会忘年会	20	日	
5	土		21	月	
6	日		22	火	
7	月		23	水	天皇誕生日
8	火		24	木	
9	水		25	金	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> OGS 新年互礼会 2015年1月7日(木) ウェスティンホテル大阪 </div>
10	木		26	土	
11	金		27	日	
12	土		28	月	
13	日		29	火	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> コスモス会総会 1月22日(金) 18:00 ~ たかつガーデン </div>
14	月		30	水	
15	火	OGS役員会 (JPビル8階会議室)	31	木	
16	水	コスモス会役員会 (社会福祉指導センター)			

1月の行事予定

6日(水)	GC近畿新年互礼会(シティプラザ大阪)	13日(水)	コスモス会役員会
7日(木)	OGS新年互礼会(ウェスティンホテル大阪)	22日(金)	コスモス会総会
8日(金)	日印産連新年交歓会(東京)、 大印工新春会員交流大会(太閤園)	25日(月)	大阪府ものづくり振興協会新年会(ヴィアーレ大阪)
9日(土)	大阪府製本工業組合新年賀詞交換会(シティプラザ大阪)	29日(金)	JP団体長会議(太閤園)

第24回

ジャグラスペース21全国協議会

大阪大会 盛大に開催

去る11月7日(土)、日本グラフィックサービス工業会(ジャグラ)の青年部にあたるスペース21(日本全国のジャグラ青年部の集合体)の年一回の全国協議会が大阪の地で開催されました。当日はあいにくの曇り空となりましたが、全国から120名超の方にご参加いただき、盛況に終わることができました。



テーマは「感じようinsatsuの未来と可能性」。内容は一般的なセミナーを聴講しての懇親会という形式ではなく、今観光客があふれている大阪の地を「体感型観光」していただき、そこで得た閃きや気づきをSNSを活用して発信し、共有し、持ち帰ろうというものです。

開催するに当たり、大阪平成会では会員30名超が総出であり、企画・懇親・総務の3チームを編成してことにあたりました。業界でも初の試みということもあり紆余曲折ありましたがなんとか成功にこぎつけることができ、平成会の大きな財産となりました。

詳細報告を3チーム責任者から以下にさせていただきます。ありがとうございます。

第24回ジャグラスペース21全国協議会実行委員長 木原 庸裕

<総務チーム>

総務チームを担当させていただきました、株式会社北斗プリント社の松本 明と申します。

今回の大阪大会は「感じよう insatsu の未来と可能性」をテーマに、印刷物を通して観光立国として、どのような可能性があるのか実体験し見て感じようということで、大阪の街でビジネスにつなげている人や場所を直接見に行き、何かを発見し仲間と共有するフィールドワーク形式での体感プログラムを考えることになりました。

大阪観光を通して感じた気づきや発見を Facebook にアップすることで互いに共有し、さらに知見を深めるというこのプログラムは、積極的に参加し楽しむことが一番重要だと考え、そのための打合せを何度も重ねました。

そして協議会では、これまでは無かったバス移動による食べ歩き企画をすることになりました。今までとは違い、どうすれば参加者の皆様に楽しんでもらえるのか? 総務チームの立場から、事前の準備はもちろんのこと、抜けていることや間違い、参加者の方へ失礼の無いよう進めていきました。地方から来られる方が迷わず集合場所に来られるよう、また

フィールドワークという事から身軽で来ていただきたく、事前に注意事項としてFAXを2回にわたりさせていただいたり、従来とは全く違う準備や段取りの中、何とか無事に大会を終えることができました。

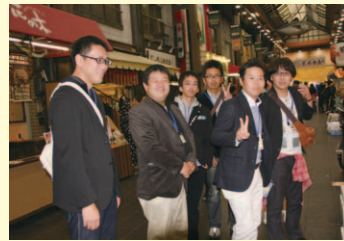


当日は和やかな雰囲気の中、終始楽しんでいただけたかと思えます。参加していただいた皆様には、大いに学び、楽しみ、また会員同士の情報交換、親睦、交流を深めていただき、実際のビジネスに活かせるような気づきを、大阪から持ち帰っていただけたものと確信しております。

<企画チーム>

企画チームを担当させていただきました、尼崎印刷(株)の田治宏敬と申します。8名が企画を練り上げました。

「体感型観光」というテーマで、観光地における印刷業界の関わりを主眼に候補地の選定をしました。まずは大阪市内の観光地をいくつか選び、8人で分担して実際に下見に行き、



「印刷物があるか」「120名の団体行動は可能か」

「バスの駐車が可能か」という観点で絞り込みを行いました。例えば大阪城は混雑が激しく、バスの駐車が難しいと判断され、通過するだけになってしまいました。

また、「新世界」の通天閣はエレベータが1基しかないため120名の団体行動は難しいと判断して、周辺での「食べ歩き」を体験していただくことになりました。

こうして「黒門市場」および「新世界」が体感する場所として選ばれ、積極的に関わっていただきたいという思いから、「チケットマップ」を配布しました。「黒門市場」の「黒門市場商店街振興組合」様にご協力いただいたことで実現しました。深く感謝しております。

このような企画でしたので、ご参加いただいた皆様には様々な注意事項をお願いすることになってしまいました。ご理解くださり、軽装・手荷物無しでお越しくくださったおかげでスムーズな運営ができました。

インバウンド需要(外国人観光客による消費)と印刷物との関連を考え、印刷業界にどのような貢献ができるか、というのが今回の企画の趣旨でした。とても楽しい企画だったようで、黒門市場にて「出来上がって」しまったのは、誤算でした(笑)。けれども、皆さまに楽しんでいただけたとのこと、企画チームとしては誇りに思っております。

<懇親チーム>

懇親チームを担当させていただきました、株式会社宗次の宗次健太と申します。

懇親チームでは、6名で懇親会と二次会の企画・運営をさせていただきました。

プロジェクト開始当初、総会や忘年会でしかお互い顔を会わせないメンバーもいましたので、全員が積極的に参加して協力し合えるか、不安がありました。しかし、皆さん忙しいにもかかわらず、主体的に協力していただけましたので、本当に助かりました。



第6回 役員会 報告

日時 平成27年11月12日(木) 18:00～
場所 JPビル8階会議室
出席者 岩下理事長、黒木副理事長、山田副理事長、
岡専務理事、小幡理事、木原理事、佐藤理事、
田中監事、宗次監事、岡コスモス会長
議案(本部・各部報告その他)
・ジャグラ本部 会員推移、次期組織、インデザイン
コンテスト、BCPへの取組み、マイナンバーを反
映した個人情報ハンドブック制作等について
・組合員・賛助会の入退会について
・11/13 近畿地協総会、11/14 愛知県支部周年行事等報
告
・平成会 11/7 スペース21 大阪大会報告、プリントネ
クスト2016について
・他団体交流、セミナー開催検討について

今回は通常と違っ
て懇親会に至るまで
の内容が流動的で、
「120人が一同に会食
できて、60人程度の
大きな荷物を取容で
きる会場」がほとんど
無いということで、会
場選びには本当に苦労しました。「せっかく遠方から大阪
に来てくださるので、大阪の文化的なものを十分に味わっ
ていただきたい」というチームの想いがありました。条件を
満たす会場がなかなか見つからず、最終的には、企画チ
ームの最終地点が通天閣に決まったこともあり、メンバーと
一緒に現場で一軒一軒お店をまわったところ、「横綱・通
天閣店」という最高の場所を見つけることができました。



さて本番当日ですが、黒門市場～通天閣という流れ
の中で、参加者の皆さんはすっかり出来上がってしま
ったご様子で、過去に例がないくらいの高テン
ションでスタートしました。

今回 Facebook で投稿することになっておりました
ので、その投稿に対して押された「いいね!」の数
で順位を決定して上位10名に景品をお渡しするとい
う、「いいね!大賞」を開催させていただきました。Facebook
の使い方に慣れていない方もおられましたが、皆さん予
想以上に積極的に参加してください、優勝者は50以上
のいいね!で5万円の金券を獲得するなど大いに盛り
上がりました。

懇親会後は、北新地にある「LOFT101大阪キタ店」
にて二次会を開催し、約50名に参加していただきました。
参加者からは、「過去最高に楽しかったです!」「僕の夢が
叶いました。本当にありがとうございます! (冗談ではなく
本気で)」という主催者冥利に尽きるお言葉をいただき、
大成功のうちに幕を閉じました。

懇親会後は、北新地にある「LOFT101大阪キタ店」にて二次会を開催し、約50名に参加していただきました。参加者からは、「過去最高に楽しかったです!」「僕の夢が叶いました。本当にありがとうございます! (冗談ではなく本気で)」という主催者冥利に尽きるお言葉をいただき、大成功のうちに幕を閉じました。



総務報告

11月
6日(金) 長寿会(大阪天満宮)、コスモス会ヨガ教室
7日(土) スペース21大阪大会
8日(日) ジャグラ理事会(大阪)
12日(木) OGS役員会(JPビル8階会議室)
13日(金) 近畿地協総会・懇親会(ホテルルビノ京都堀川)
14日(土) ジャグラ愛知県支部60周年記念式典
15日(日) コスモス会ゴルフコンペ
17日(火) JP団体長会議(太閤園)
19日(木) コスモス会役員会

次回役員会

12月15日(火) 18:00～ (JPビル8階会議室)

ジャグラ近畿地協

新会長に山本耕司氏

—規則改訂で任期延長可能に—

日本グラフィックサービス工業会近畿地方協議会は11月13日、京都市上京区のルビノ京都堀川で、第59回通常総会を開催し、任期満了に伴う役員改選で、大阪府支部の山本耕司氏(株やまかつ)を新会長に選任した。また、役員任期の規則を改訂し、役員の再任を妨げない一文を追加した。

近畿地協の谷川聡会長が「ジャグラ本部の会員増強に伴い、近畿で9社増を達成した。ジャグラ InDesgin コンテストでは、初開催で近畿から約50名の参加を頂いた。皆さんの力で「近畿はひとつ」の言葉が永遠に続くようにして欲しい」と挨拶した。引き続き、来賓挨拶でジャグラの吉岡新会長が財政と会の活性化について触れ、若手や女性活躍への期待を語った。

ジャグラ近畿地協は、「近畿はひとつ」を合言葉に支部の枠を超えた交流や勉強会を積極的に行っている。新年度も引き続き、幹事会をはじめとする情報交流を活発化していく。また、これまで1年だった役員任期に関して、「1年任期では、十分な事業ができない」との考えから、運営規則を見直し、役員任期を一年に据えたまま、「再任を妨げない」という一文を付け加え、実質的な任期の延長を可能にした。

任期満了に伴う役員改選で新会長に選任された山本耕司氏は「ジャグラの人は常に技術革新や社会の変化を乗り越えてきたDNAが備わっている。今後も会員増強が引き続き必要だ。新しいことは今まで積み重ねてきたものと、新しい感覚が融合して生み出される。新しい血を入れていかなければならない。一緒に力を合わせていこう」と所信を述べた。

総会終了後の懇親会では、ジャグラ副会長で東京グラフィックスの中村耀会長が乾杯の発声を行い、京都の舞妓、芸妓による舞などが披露され、会場を盛り上げた。

記事提供: ニュープリンティング



D.D.S.S.報告

セミナー&ワークショップ 「ファンサイト実践法」～ファンが集まるウェブマーケティング～

2015年11月6日(金) 講師:ファンサイト有限会社 代表取締役 川村 隆一氏

D.D.S.S. (デジタル・ドキュメント・サービス研究会) は、ファンサイト有限会社 代表取締役 川村隆一氏によるセミナー&ワークショップ「ファンサイト実践法」～ファンが集まるウェブマーケティング～を実施した。川村氏は、企業コミュニケーションや広報活動を手がけ、2002年4月ファンサイト有限会社を設立した。著書に「企業ファンサイト入門」(日刊工業新聞社刊 2006年)、受賞履歴に経団連海外広報センター最優秀デザイン賞「横浜銀行アニュアルレポート」がある。多くのネットユーザーが大量の情報にアクセスできる時代では、ユーザー側に情報が集まり、企業が伝えたい情報はユーザーに伝わり難い。その中に於いて情報を伝える手段は友人知人を介したファンベースの情報展開である。一般的に商品流通は、企業→流通→消費者の構造であるため、お互いが見えにくくなっている。「ファンサイト」は、企業がメッセージをユーザーに伝えたり、ユーザー同士が自由に発言や会話を楽しむ交流の場とし

てウェブ上に存在し、企業とユーザーの距離を近づけるツールとして活用される。

例としてピースボートステーション (<http://www.pbcrui.se>) や数学検定ファンサイト (<http://mathcoacher.com>)、カゴメ「みんなとカゴメでつくるコミュニティ」などがある。カゴメでは株主を「ファン」と呼ぶ。「ファンサイト」では、サイト内に設定されたコンシェルジュがファンサイト全体をナビゲートし、ユーザーとの対話で、意見や要望を収集する。コンシェルジュは、具体的なプロフィールを持ち、自立し、中立の立場で情報提供やトラブルなど、企業とユーザーとの橋渡しをする。「ファンサイト」はファンを束縛せずに、緩やかに掴むことで、居心地の良い場を提供する。柔らかく掴むには①ファンと熱気を共有する②ファンが欲しいものを知る③ファンをえこひいきすることが必要である。自社サイトはファンと熱く語れているだろうか。セミナー後に具体的ファンサイト作成のためワークショップを実施した。

秋恒例の長寿会 —大阪天満宮で長寿祈願—

大阪印刷関連団体協議会は11月6日、大阪天満宮において秋恒例の「長寿会」を開催。およそ30名が参加した。長寿会は古希(満70歳)以上の大阪印刷・関連業界人を招いて長寿を祝うと共に、業界発展への功績に対し敬意を捧げ、健康で豊かな老後を有意義に過ごせるよう祈願する恒例の行事。昭和43年に「明治会」として開催されて以来、今回で48回目を迎えた。

当日は大阪天満宮本殿において長寿祈願神楽奉納、本殿前での記念撮影が行われた後、天満宮表門前の「相生楼」で懇親会が催された。



日印産連 マイナンバー対策

印刷産業向けハンドブック発売開始 ジャグラでも販売

マイナンバー制度(特定個人情報)が始まり、プライバシーマーク認定事業所だけでなく、全ての事業所で従業員等のマイナンバーの取り扱いが開始される。

ジャグラなど印刷関連10団体で構成する日印産連では、「マイナンバー取り扱いハンドブック」を作成したので、このほどジャグラでも販売の取り扱いを開始する。

この本は、マイナンバーの取り扱いについて、大企業・中小企業のそれぞれについてプライバシーマークを取得しているか否かの4モデルを想定したひな型や記録の様式集をCDにして添付したものでジャグラ会員にも当てはまる内容となっている。(価格:会員企業および加盟企業2,500円、一般:4,000円 各税込み)

OGS 新年互礼会

平成28年1月7日(木)
ウェスティンホテル大阪